



Любое социологическое исследование начинается с разработки программы. Она выполняет три функции: методологическую, методическую и организационную.

Методологическая функция программы социологического исследования позволяет четко определить изучаемую проблему, сформулировать цели и задачи исследования, определить и провести предварительный анализ объекта и предмета исследования. Здесь же должны быть сформулированы и интерпретированы основные понятия, сформулированы рабочие гипотезы.

Методическая функция программы социологического исследования позволяет разработать общий план исследования, обосновать объем выборочной совокупности единиц наблюдения, выбрать процедуры сбора и анализа эмпирической информации.

Организационную функцию обеспечивает разработка четкой системы разделения обязанностей между членами исследовательского коллектива, составление плана-графика проведения исследования, определение источников финансирования и т.п.

Программа социологического исследования разрабатывается в несколько этапов.

Выявление проблемной ситуации. Это может быть состояние неустойчивости объекта (социальной группы), наличие в нем противоречий и конфликтов, несоответствие его параметров задачам дальнейшего развития. Проблемы могут быть разного масштаба: одни проявляются в рамках отдельного подразделения или организации, другие могут затрагивать интересы больших социальных групп (например, отрасли или региона). Обычно прикладные социологические исследования затрагивают практические проблемы, которые не требуют новых знаний, а пути их разрешения известны. Например, текучесть кадров достаточно хорошо изучена и описана в литературе. Проблемой является избыточная текучесть. В каждом коллективе она будет иметь специфический характер, который и должно выявить исследование, планируемое с целью разработки конкретных мероприятий по снижению текучести. Производственная проблема может быть описана с помощью пяти основных характеристик:

1) сущность проблемы, ее содержание. Например, в рассматриваемой организации низкая эффективность производства и высокий уровень конфликтности в трудовом коллективе. Необходимо определить: что заставляет рассматривать данную ситуацию как проблемную; на чем основаны такие оценки; почему считают, что эффективность производства низкая, а социальная напряженность высокая, по сравнению с какими стандартами;

2) объектная область проявления проблемы; необходимо четко выделить те подразделения (участки, отделы, группы), где была выявлена проблема. Предстоит также определить, насколько широко она распространена в организации, какие еще подразделения она затронула;

3) степень проявления проблемы. Следует выяснить, насколько проблема "открыта" (широко известна) или "закрыта" (т.е. известна небольшой группе лиц). Необходимо выяснить, какие люди (управленцы, специалисты, рабочие и т.д.) затронуты проблемой и более всего заинтересованы в ее решении;

4) абсолютная и относительная величина проблемы. Следует определить, какова величина ущерба, например объем потерянного рабочего времени или денег. Также следует выяснить: насколько она важна для организации; как влияет на подразделения, в которых она обнаружена, и на людей, которые с нею сталкиваются;

5) временные рамки. Установление периода существования данной проблемы и тенденций ее развития: проблема стабилизировалась или усиливается.

В результате предварительного анализа проблемная ситуация получает четкое выражение в виде формулировки проблемы, которая может отличаться от первоначальной. Формулировка проблемы влечет за собой выбор конкретного объекта исследования. Определение объекта и предмета исследования. Объект социологического исследования – это то, на что направлен процесс познания, т.е. социальный процесс или какие-либо общественные отношения, содержащие в себе социальное противоречие, которое порождает проблемную ситуацию. Поскольку все общественные отношения и процессы связаны с определенной совокупностью людей, то они и выступают объектом социологического исследования. Обследуемых лиц называют респондентами.

Объект исследования должен быть:

- четко обозначен;

- ограничен временными рамками;
- количественно определен;
- описан в системе факторов, влияющих на его состояние.

Помимо объекта, выделяется также предмет изучения или те наиболее значимые с практической или теоретической точки зрения свойства, стороны, особенности объекта, которые нужно изучить, чтобы решить поставленные задачи, выполнить намеченную цель. Предметом исследования могут быть:

- взаимоотношения в коллективе;
- текучесть кадров;
- стиль и методы руководства и т.п.

Определение целей и задач исследования. Цель исследования ориентирует исследователя на конечный результат решения проблемы. При ее формулировке учитывается объем затрат, времени и финансовых ресурсов, необходимых для получения результата. Цели социологического исследования могут быть различны: получение новых знаний; разработка новой методики исследования; прогноз развития изучаемого явления; практические рекомендации и т.п. Например, если проблема сформулирована как недостаточная эффективность управления подразделениями организации, то цель будет состоять в анализе реальной ситуации причин низкой эффективности управления организацией, выявлении скрытых резервов и разработке практических рекомендаций по изменению этой ситуации.

Задачи исследования – это последовательность этапов научно-исследовательской и практической деятельности, направленных на достижение цели исследования. Они должны быть четко сформулированы и конкретизировать содержательную, методическую и организационную стороны достижения цели. Задачи исследования дифференцируют главную цель на множество локальных, достижение которых и реализует ее в полном объеме. Задачи могут быть основными, ориентированными на решение главной проблемы, и вспомогательными, затрагивающими отдельные побочные вопросы.